

Черненкова Елена Ивановна, кандидат исторических наук, доцент кафедры зарубежной истории, политологии и международных отношений ПетрГУ, подводя итог исследованию участия организаций Республики Карелия в Президентских конкурсах, по выделению грантов некоммерческим неправительственным организациям (2013 - 2015 годы), выполненному в рамках проекта «Взаимодействие власти и общества: современные федеральные и региональные практики» Программы стратегического развития Петрозаводского государственного университета – 2015, проанализировала успехи республиканских СО НКО и проявляющие себя проблемы, снижающие степень их конкурентоспособности в конкурсных отборах. С 2013 по 2015 год значительно выросло количество НКО, участвующих в конкурсах. На данный момент 82 организации имеют этот опыт участия. 17 организаций выигрывали гранты, причем некоторые из них - неоднократно, например Карельская федерация ездового спорта трижды получила гранты общей стоимостью более 7 млн. руб. В целом, за счет участия в 8 конкурсах в 2013-2015 годах в республику было привлечено 21 723 194 руб. С учетом этих средств, за период с 2012 года, суммарный размер федеральных и региональных субсидий, выделенных республиканским НКО, превысил 71 млн. рублей. При этом очевидным становится и тот факт, что рост числа грантозаявителей не сопровождается существенным приращением числа получаемых грантов. Одно из объяснений сложившейся ситуации заключается в том, что количество заявок зачастую не соответствует их качеству. Более 15% поданных в 2013-2015 годы заявок не соответствовали формальным требованиям. Анализ аннотаций предоставляемых заявок позволяет сделать вывод, что нередки случаи предоставления операторам одних и тех же заявок, причем иногда в рамках одного конкурса, когда заявитель слегка меняет название и подает одну и ту же заявку в различные фонды. Проблемой оборачивается и непродуманность в выборе оператора, слабый учет специфики деятельности фондов, требований, выдвигаемых грантооператорами. Еще одна проявившая себя проблема – недостаточная информационная открытость НКО, в том числе победителей. Из 17 организаций, получивших гранты, только у 8 есть свои сайты, на которых информация об участии в конкурсах размещена в годовых отчетах. Уже по истечению сроков реализации проектов три организации разместили на своих ресурсах информацию о результатах, и только одна опубликовала полновесные отчеты. В данном случае проявляет себя одна из самых острых проблем НКО РК: в республике отсутствует единая система трансляции в общество информации об их деятельности. Важнейшим каналом распространения такой информации, в том числе и об итогах участия в конкурсах, являются информационные ресурсы ОП РК и органов власти, а формой – упоминания в новостных лентах и ведомственных отчетах о взаимодействии с НКО.

Если обратиться к проблеме наращивания социальных эффектов деятельности операторов, то с нашей точки зрения, назревает вопрос о необходимости оценивания поступающих проектов на соответствие общественной повестке дня тех регионов, откуда поступает заявка, а также более последовательной реализации требований к публичной отчетности грантополучателей.